

Plano de negócio social

Um projeto bem elaborado pode ajudá-lo a financiar mais rapidamente sua idéia de empreendimento no terceiro setor

A sobrevivência de empreendimentos do terceiro setor depende tanto da captação de recursos junto a investidores quanto da geração de recursos pela própria organização. Um bom plano de negócio pode ser uma arma valiosa para quem pretende vencer essa batalha. Além de reunir informações essenciais sobre a estrutura e os objetivos da sua empresa, facilitando sua avaliação pelos potenciais investidores, um plano de negócios é também uma ferramenta útil no planejamento de.



1- Apresente as informações de forma clara e organizada. Fuja da linguagem rebuscada e excessivamente técnica.

2- Estructure o plano de forma a permitir que o leitor encontre os dados mais importantes rapidamente.

3- Gráficos e tabelas devem informar, e não confundir, o leitor.

4- O estilo e a aparência do plano devem ser uniformes e profissionais.

5- Seja cuidadoso no momento de articular todos os componentes do plano de negócios para que o texto final não fique truncado e as análises não variem em profundidade.

6- Organize a confecção do plano de negócios preparando um cronograma que leve em conta todas as etapas do processo.



Marcelo P Martins